



„VERSORGUNG NEU GEDACHT - MIT DIGITALEN C-/MRO-KONZEPTEN ZUR PROZESSOPTIMIERUNG“

BEREITSTELLUNG VON STAMMDATEN * EPROCUREMENT * SCHNITTSTELLENANBINDUNG * ELEKTRONISCHE AUSGABESYSTEME

DIGITALISIERUNG UND WERTSCHÖPFUNG

Erleben Sie in unserem kompakten Workshop, wie Sie Ihre C-/MRO-Organisation auf ein neues Level bringen. Freuen Sie sich auf praxisnahe Impulse, Live-Demos und dem Austausch mit Expertinnen und Experten aus der Branche.

Aktuell wie nie stehen die Themen C-/MRO-Teile-Management, Digitalisierung und Wertschöpfung im Fokus strategischer Einkaufskonzepte. Der Schwerpunkt liegt meist im Bereich kostenoptimierter Versorgungskonzepte innerhalb der gesamten Wertschöpfungskette. Viele Unternehmen haben bereits die Notwendigkeit erkannt, diese Potenziale zu nutzen. Aber das Wie ist oftmals die Frage.

Deshalb laden wir Sie am 11.11.2025, um 12 Uhr herzlich zu einem informativen Workshop und Informationsaustausch mit Industrieunternehmen ein. Im Dialog erhalten Sie Impulse für wertschöpfende Konzepte der C-/MRO-Teile-Optimierung:

- Was sind die Instrumente und Konzepte zur Optimierung des Materialflusses, der Prozesse und der Versorgungssicherheit über den gesamten Wertschöpfungsprozess?
- Wie aufwändig gestaltet sich Effizienzsteigerung, Digitalisierung und der damit verbundene Charge Prozess in Ihrem Unternehmen?

Bringen Sie Ihre Fragen, Erfahrungen und Perspektiven mit ein - wir freuen uns auf einen offenen und praxisnahen Austausch.

Im Anschluss laden wir Sie herzlich zu einem Imbiss ein, wo wir in entspannter Atmosphäre weitere Fragen klären können, die sich aus dem Nachmittag ergeben.

Diese Themen erwarten Sie:

- Typische Problemzonen in der C-/MRO-Teile-Versorgung
- Lösungskonzepte für die Supply Chain sowie C-/MRO-Organisation
- Best-Practice-Beispiele & Live-Präsentationen unserer Intralogistik (eFabrik) & eProcurement (e.Proc.III)

Datum:

11.11.2025 von 12:00 - ca. 16:00 Uhr

Ort:

Werner Ditzinger GmbH
Schmitzstraße 1
38122 Braunschweig

Anmeldung bis spätestens:

28.10.2025 unter Angabe Ihrer Firma und Namen der Teilnehmer an: marketing@ditzinger.de

